

:

 :

 :

1. **பெயர்:**
2. **முகவரி:**
3. **தொலைபேசி:** ()
4. **பெயர்:** / /
5. **பெயர்:**
1) 2535
6. **பெயர்:**
7. **பெயர்:**
8. **பெயர்:** 2535
 / 30
9. **பெயர்:**
 0
 0
 0
10. **பெயர்:**

 19/08/2015 10:52
11. **பெயர்:**

0000000000000000 0000000000000000000000000000000000 000000000000000000 0.00000000 0.00000000 40240 0000000000000000 043-299472 , 043-299471 000 24/0000000	0000000000000000000000000000000000 000000000000000000 00000000 000 00000000 (0000000000 00000000000000000000000000000000) 0000000000000000 08:30 - 16:30 0.(00000000000000)
--	---

$\frac{1}{\sqrt{2}} \begin{pmatrix} 1 \\ i \end{pmatrix}$	
$(\frac{1}{\sqrt{2}} : -)$	

12. 下列各句，其句意與「吾嘗心服而不敢言」最接近的是

[illegible][illegible]

100

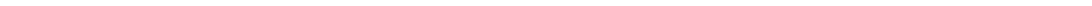
20

2

2. ()

(1) □□□

(2)
 ()

(3) 

[illegible]

13.

[illegible]

[illegible]

□□ □	□□□□□□□□□□ □□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□	□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□	□□□□□□□□ / □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□	□□□□□□□□
					□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ (□□□□□□□□ □□□□.□.□. □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□.□. 2539))
3)	□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□	20 □□□	-	(1. □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □ □ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□) 2. □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ 30 □□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□ □	□□□□□□□□□□ □□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□	□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□	□□□□□□□ / □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□	□□□□□□□□
					□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ (□□□□.□.□. □□□□□ □□□□□□□ □.□. 2535 □□□□□ 56 □□□□.□.□. □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ (□□□□□□□ 2) □.□. 2557))
4)	□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□/□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ 1. □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□	8 □□□	-	(1. □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □ □ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□)

[illegible]

14. □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□
 □□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

15.

15.1)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1)		-	0	1		-				
2)		-	0	1		-				

15.2) Ökonomische Bewertung

1)		-	1	1		<

